

ESTATUTO EDITORIAL DA REVISTA PUBLIRACING

A Direção Editorial / Janeiro de 2024

Identidade, Missão e Princípios

1. Identidade e Missão

A Revista Publracing é um órgão de comunicação social de âmbito nacional, com publicação online e/ou em formato físico, cuja missão é informar, analisar e aprofundar os temas centrais do universo automóvel, da mobilidade e do seu impacto na sociedade.

O seu foco é proporcionar conteúdo rigoroso, independente e relevante para profissionais do setor e para o público interessado.

ESTATUTO EDITORIAL DA REVISTA PUBLIRACING

2. Princípios Editoriais

A Revista PubliRacing rege-se pelos seguintes princípios fundamentais:

- a) **Independência:** A PubliRacing é editorialmente independente de quaisquer poderes políticos, económicos, religiosos ou de grupos de pressão. A sua linha editorial é determinada exclusivamente pela Direção e pela equipa de redação, em respeito pelo presente Estatuto.
- b) **Rigor e Pluralismo:** Compromisso inabalável com a verdade e o rigor na verificação dos factos, assegurando o pluralismo de opiniões e a audição de todas as partes envolvidas nos temas noticiados.
- c) **Ética e Deontologia:** A atividade jornalística rege-se pelo Estatuto do Jornalista e pelo Código Deontológico, nomeadamente na distinção clara entre notícias, artigos de opinião e conteúdo publicitário.
- d) **Serviço Público:** Contribuir para o debate público e para a literacia dos cidadãos, especialmente nas áreas em que se insere, promovendo o conhecimento e a consciência sobre a evolução tecnológica, social e ambiental.

ESTATUTO EDITORIAL DA REVISTA PUBLIRACING

II. Área de Cobertura e Foco Temático

O conteúdo da Revista Publracing é estruturado em torno das seguintes áreas temáticas prioritárias:

1. Núcleo Central (Foco Editorial Principal):

- **Indústria de Automóveis e Componentes:** Notícias e análises sobre a produção, ensaios e testes, comparativos, inovações tecnológicas, tendências de mercado e o panorama económico da indústria automóvel e da sua cadeia de valor em Portugal e no mundo.
- **Automobilismo e Desporto Motorizado:** Cobertura de competições nacionais e internacionais, com análise de equipas, pilotos e regulamentos.
- **Transporte e Mobilidade:** Temas relacionados com a legislação rodoviária, infraestruturas, transportes públicos, soluções de mobilidade urbana e a transição energética.

ESTATUTO EDITORIAL DA REVISTA PUBLIRACING

2. Áreas de Suporte e Estilo de Vida:

- **Turismo e Lazer:** Notícias, sugestões e roteiros para viagens, bem como a exploração de locais e eventos.
- **Bem-Estar e Estilo de Vida:** Conteúdo complementar que oferece dicas de gestão de tempo, sustentabilidade e tecnologias que melhoram a qualidade de vida.

III. Direitos e Deveres

1. Direitos dos Profissionais

Os jornalistas da Revista Publracing têm o direito de:

- a) **Cláusula de Consciência:** Recusar a prática de qualquer ato que viole o presente Estatuto Editorial.
- b) **Sigilo Profissional:** Não revelar as suas fontes de informação, nos termos da lei.

ESTATUTO EDITORIAL DA REVISTA PUBLIRACING

2. Relação com o Público

A Publracing garante a separação rigorosa entre:

- a) **Conteúdo Editorial:** Material noticioso, análises e reportagens produzidas pela equipa.
- b) **Conteúdo de Opinião:** Artigos que representam o ponto de vista dos seus autores, devidamente identificados como tal.
- c) **Publicidade:** Conteúdo pago, que será sempre identificado de forma clara e inconfundível.

3. Direito de Resposta

Qualquer pessoa, física ou coletiva, que se sinta ofendida ou incorretamente mencionada em qualquer artigo tem direito de resposta nos termos previstos na lei.

IV. Disposições Finais

O presente Estatuto Editorial é de cumprimento obrigatório por todos os colaboradores da Revista Publracing e só poderá ser alterado por decisão da Entidade Proprietária, após parecer prévio e não vinculativo do Diretor e/ou do Conselho de Redação, e desde que a alteração não ponha em causa os princípios fundamentais de rigor e independência